



COMMERCIEËLE CLUB OOSTSTELLINGWERF



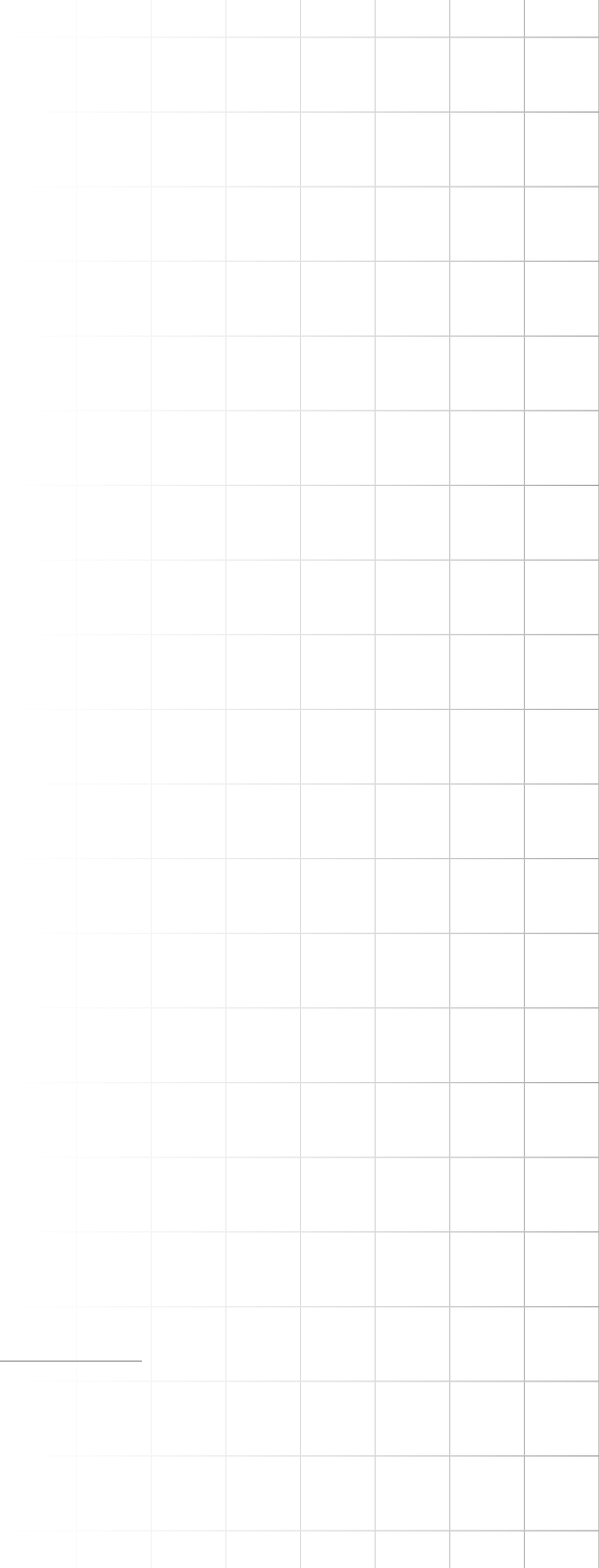
Toekomstvisie 2010-2014 | selectief en doelgericht

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	6	5.	Slot	18
2.	Trends en ontwikkelingen	7	6.	Samenstelling Begeleidingsgroep en Klankbordgroep	19
	2.1 De nationale en noordelijke economie	7	7.	Geraadpleegde bronnen	19
	2.2 De structuurvisie van de Gemeente Ooststellingwerf	8			
	2.3 De opvattingen van de CCO over de Structuurvisie en de economische beleidsvisie	9			
	2.4 De cijfers van de gemeente Ooststellingwerf	10			
3.	Terugblik en evaluatie	12			
4.	De keuze van het bedrijfsleven	14			
	4.1 Versterking centrum Oosterwolde	14			
	4.2 Verdere ontwikkeling van toerisme en recreatie	14			
	4.3 Verdere ontwikkeling van de relatie tussen de gemeente en de ondernemers	15			
	4.4 Acquisitie	16			
	4.5 Woningbouw in aansluiting op de mogelijkheden van de markt	16			
	4.6 Versterking vitaliteit van de bestaande bedrijfsomgeving	17			
	4.7 Infrastructuur	17			
	4.8 Ruimtelijk Detailhandelsbeleid	18			
	4.9 Het EcoMunityPark	18			



COMMERCIELE CLUB OOSTSTELLINGWERF



Geachte lezer,

Met het uitbrengen van deze Toekomstvisie wil de Commerciële Club Ooststellingwerf een bijdrage leveren aan de beleidsontwikkeling voor de nieuwe bestuursperiode 2010-2014.

Gezonde economische ontwikkeling is een voorwaarde voor een goed woon- en leefklimaat in onze gemeente. Wonen en werken in een prachtige omgeving, goede bereikbaarheid, een gezond bedrijfsleven en een ondernemende gemeente zijn de bouwstenen voor het beleid in de komende bestuursperiode.

Maart 2010

Commerciële Club Ooststellingwerf



1. Inleiding

Op 3 maart 2010 zijn in Nederland nieuwe gemeenteraden gekozen. In deze context wil de CCO haar visie geven op de ontwikkeling van de economie van Ooststellingwerf en de rol die de gemeente daarin kan spelen. We doen dat vanuit de overtuiging dat een actieve gemeentelijke rol van belang is voor ons ondernemersklimaat. De CCO wil daarbij inzetten op **samenwerking** en op het maken van gezamenlijke **keuzes**. Het is onze inzet dat deze toekomstvisie meegenomen wordt bij het op te stellen college- en raadsprogramma.

De CCO is betrokken bij de eigen omgeving. Vanuit deze betrokkenheid is dit document ontwikkeld. Bij de totstandkoming van dit document was een grote groep van onze leden betrokken. Inhoudelijk zijn wij ondersteund door de ondernemersorganisatie MKB-Noord.

De opbouw van onze toekomstvisie

Het spreekt voor zich, dat we stilstaan bij de economische ontwikkelingen in nationaal en internationaal verband. Een visie op de economie van Ooststellingwerf kan niet los van een bredere context worden ontwikkeld. Hierbij hebben wij gebruik gemaakt van landelijke en noordelijke rapporten. We kijken terug naar onze voorstellen uit 2006: wat hebben we voorgesteld, wat is er van geworden. Op basis daarvan ronden we onze visie af met onze prioriteiten voor de komende periode.

2. Trends en ontwikkelingen

2.1 De nationale en noordelijke economie

De kredietcrisis heeft een grote invloed op de internationale economie. Ook heeft ze diepe sporen getrokken in Nederland, dat met zijn open, op export gerichte economie en zijn relatief grote financiële sector, sterk afhankelijk is van de wereldeconomie. Inmiddels is de Macro Economische Verkenning 2010 beschikbaar. Voor 2010 wordt een groei van 0 procent verwacht. Tegelijk wordt verwacht dat de werkloosheid zal oplopen naar 8%. Kortom, de afkoeling van de economie zet door. Ook voor de overheidsfinanciën heeft de economische crisis grote gevolgen. De overheden staan voor forse bezuinigingsopgaven. Dat geldt voor alle overheidslagen en dus ook voor de gemeentelijke overheid. We gaan er vanuit dat dit effect al bij de vorming van een nieuw college- en raadsprogramma voor de periode 2010 -2014 zichtbaar zal worden.

De positie van Noord-Nederland

Traditioneel reageren de economie en arbeidsmarkt in Noord-Nederland met vertraging op veranderingen in de conjunctuur. De ligging en specifieke structuur van de noordelijke economie zijn hier de oorzaken van. Toch blijven er verschillen tussen het Noorden en de rest van Nederland. In Noord-Nederland heeft dit sterk te maken met het relatief grote aandeel van de collectieve sector (overheid, onderwijs, zorg) in de werkgelegenheid. Bovendien is de industrie in het Noorden traditioneel minder op export gericht en heeft zij dus minder last van een kleinere wereldhandel.

Demografische ontwikkelingen

Naast de conjuncturele verschuivingen op de korte termijn, hebben economie en arbeidsmarkt te maken met een demografische trend (vergrijzing, ontgroening) die op de middellange en lange termijn, los van de economische conjunctuur, effect zal hebben.

In het Noorden zet de vergrijzing eerder in dan in de rest van Nederland. Dit zal op de lange termijn invloed hebben op de omvang en de samenstelling van de beroepsbevolking. In een aantal sectoren kan mogelijk een tekort aan arbeidskrachten ontstaan (o.a. de zorg).

Daarnaast heeft een vergrijzde bevolking andere behoeften. De verandering van de bevolkingssamenstelling en de bevolkingsomvang heeft ook een directe relatie met de ontwikkeling van de woningmarkt. Ouderen hebben andere woonwensen dan gezinnen met opgroeiende kinderen en jongeren.



Het noordelijk en provinciaal ruimtelijk economisch beleid

Het noordelijk ruimtelijk economisch beleid richt zich op de kernzones en speerpunten (Pieken in de Delta). Er is ingezet op de ontwikkeling van sterke steden, omgeven door een vitaal platteland. In het licht van de economische crisis en de demografische ontwikkelingen is een discussie gaande of de kernzonebenadering nog het antwoord is op de ruimtelijk economische opgave voor Noord Nederland. In toenemende mate wordt ingezien dat de ontwikkeling van de noordelijke economie niet een zaak is van alleen kernzones. De noordelijke economie heeft te maken met het woon-, werk- en leefklimaat in heel Noord-Nederland. Nog specifiek wordt aangegeven dat de economische ontwikkeling van het platteland niet (meer) onnodig moet worden belemmerd.

Deze andere manier van kijken zal doorwerken op de ontwikkelingsmogelijkheden van de gemeente Ooststellingwerf. De CCO wil maximaal inspelen op het veranderende denken over de **mogelijkheden van het platteland**. Wij willen ons inzetten voor tenminste het behoud en zo mogelijk uitbreiding van de huidige werkgelegenheid in onze gemeente. Niet primair door toevoeging van "klassieke bedrijventerreinen" maar ook door gebruik te maken van bestaand vastgoed in onze dorpen en het buitengebied en van de specifieke kwaliteiten van onze gemeente. Denk aan de landschappelijke kwaliteit die kansen biedt voor toerisme en recreatie en de ontwikkeling van het EcoMunityPark.

2.2 De structuurvisie van de Gemeente Ooststellingwerf

In 2009 is de structuurvisie van de gemeente Ooststellingwerf vastgesteld. Dit plan verwoordt de ambities van de gemeente. Op hoofdlijnen worden de maatschappelijke en ruimtelijke ontwikkelingen van de gemeente beschreven. Voor onze toekomstvisie zijn met name de volgende elementen van belang:

- Ooststellingwerf is een centraal gelegen, veelzijdige gemeente. Snelwegen op gepaste afstand. De grotere noordelijke steden toch onder handbereik. De veelzijdigheid van het landschap en de gevarieerde recreatieve voorzieningen hebben de potentie om meer toeristen te trekken dan nu het geval is. Het nationaal park Drents-Friese Wold en het Fochteloërveen dragen daar aan bij. De landschapskenmerken kunnen nog verder worden versterkt
- De kern Oosterwolde heeft door de omvang van het detailhandelsaanbod en de aanwezigheid van veel bedrijvigheid een regionale functie. De gemeente wil deze functie behouden en verder ontwikkelen
- De dorpen moeten vitaal en leefbaar worden gehouden. De kern Appelscha als tweede kern van de gemeente staat voor een ontwikkelingsopgave. De structuurvisie spreekt de ambitie uit om een vernieuwd Appelscha één van de leidende centra voor recreatie in Noord Nederland te laten zijn.
- In Haulerwijk moet het vrij complete pakket aan basisvoorzieningen behouden blijven en waar mogelijk worden versterkt. Er moet ruimte blijven voor bestaande en nieuwe, naar aard en schaal passende, bedrijven.

De structuurvisie bevat ook een uitvoeringsprogramma.

Projecten in de structuurvisie zijn ondermeer:

- Plan voor het promoten van Ooststellingwerf;
- Actualiseren van de economische visie;
- Opstellen detailhandelsstructuurvisie;
- Actualiseren van het woonplan;
- Ontwikkeling beleid voor duurzame energievoorziening;
- Opzetten van een intergemeentelijk landschapsbeleidsplan;
- Actualiseren van het bestemmingsplan buitengebied;
- Uitvoeren van de recreatievisie Appelscha en de Boerestreek;
- Opstellen bereikbaarheidsprofiel N381 in het Gemeentelijk Verkeers- en Vervoersplan;
- Aansluiting N381 / Venekoterweg herinrichten en ontwikkelen van het EcoMunityPark;
- Transformatie Venekoten Noord.

2.3 De opvattingen van de CCO over de Structuurvisie en de economische beleidsvisie

De structuurvisie toont een grote hoeveelheid aan projecten. Dat roept vragen op. Zijn alle projecten even belangrijk? Hoe liggen de onderlinge relaties tussen de projecten? Hoe zit het met de organisatorische en financiële capaciteit die nodig is om de projecten uit te voeren? De CCO is van mening dat keuzes noodzakelijk zijn. Selectiviteit en doelgerichtheid zijn ons uitgangspunt. Wij stellen voor om vooral in te zetten op die projecten, die het **sociaal economische fundament** van ons gebied verder

versterken. De keuzes van de CCO zullen verderop in dit document helder worden weergegeven.

Wanneer we specifiek kijken naar het economisch beleid van de gemeente (wat natuurlijk wel samenhang vertoont met de structuurvisie, maar tegelijk een eigen plaats heeft) pleiten wij voor doelgerichtheid. Hierin worden wij gesterkt door de belangrijkste conclusie uit het rapport van de Rekenkamercommissie over het economisch beleid in Ooststellingwerf en de doeltreffend- en doelmatigheid daarvan. Het volgende citaat uit dit rapport kan dit verduidelijken: "Hoewel er voor het uitvoeren van economisch beleid wel geld beschikbaar was, is in Ooststellingwerf de afgelopen jaren slechts een deel van de voorgestelde economische maatregelen opgepakt. Dat werd weliswaar geconstateerd door de gemeenteraad, maar die vroeg B&W niet om initiatieven te ontwikkelen om daarin verandering te brengen". Kortom, wat ons betreft zal de **gemeenteraad** zich op dit punt **actiever** moeten opstellen.



2.4 De cijfers van de gemeente Ooststellingwerf

Tabel 1 Ooststellingwerf als aandeel van Friesland

	2005/2006		2009	
	Absoluut	Aandeel	Absoluut	Aandeel
Landoppervlak	22470 HA	6,7%	22470 HA	6,7%
Inwoners	26120	4,1%	26288	4,1%
Werkgelegenheid	6710	3,1%	6820	2,9%
Banen in bedrijfsleven	4650	3,2%	4514	2,9%
Aantal bedrijven	1090	3,9%	1191*	3,1%
Starters (jaarlijks gemiddeld over 5 jaar)	79	4,2%	114	3,8%
Opheffingen (idem)	64	3,8%	76	3,8%
Nieuwe nevenvestigingen (idem)	49	3,7%	64	3,4%
Bedrijventerreinuitgifte (totaal afgelopen 10 jaar)	20,8 HA	2,3%	nog niet bekend	

* De registratie van bedrijven is in de afgelopen jaren veranderd. Ook bedrijven in de landbouw en de vrije vestigers (notariaat, fysiotherapie etc.) zijn tegenwoordig in de gegevens van de KvK opgenomen. Dit cijfer is hiervoor gecorrigeerd om het vergelijkbaar te maken met 2005/06.

Tabel 2 Samenstelling werkgelegenheid

	Ooststellingwerf		Provincie Friesland	
	2005	2009	2005	2009
Consumenten diensten	9%	9,9%	10%	10,9%
Zakelijke diensten	21%	21,4%	25%	27,6%
Bouw	14%	14,8%	15%	14,7%
Groothandel	10%	9,6%	9%	8,5%
Detailhandel	17%	18,7%	16%	16,1%
Industrie	29%	25,6%	25%	22,3%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Bron: KvK Noord Nederland. De werkgelegenheid in bedrijven die tot de sector recreatie en toerisme kunnen worden gerekend valt in de bovenstaande tabel binnen consumentendiensten. De werkgelegenheid in de landbouw is niet meegenomen in dit overzicht.

Tabel 3 Ontwikkeling werkloosheid december 2008-2009

	Ooststellingwerf	Provincie Friesland
Werkloze werkzoekenden december 2008	704 (3,9% van Friesland)	17702
Werkloze werkzoekenden december 2009	949 (4,1% van Friesland)	22890

Bron: www.werk.nl

Uit de cijfers in de bovenstaande tabellen komen een paar zaken m.b.t. onze gemeente naar voren:

Tabel 1:

- de totale werkgelegenheid is licht gestegen, maar relatief binnen Friesland achtergebleven;
- het aantal banen in het bedrijfsleven is licht afgenomen en ook relatief binnen Friesland gedaald;
- het aantal bedrijven is absoluut iets gestegen maar relatief binnen Friesland behoorlijk achtergebleven;

Tabel 2:

- de dienstensector is relatief zwak vertegenwoordigd. Hoewel het aandeel licht groeit, blijft deze groei achter t.o.v. Friesland;
- de bouw is goed/stabiel vertegenwoordigd;
- de (detail)handel is relatief sterk (en groeiend) vertegenwoordigd;
- de industrie is (weliswaar dalend maar nog steeds) relatief sterk vertegenwoordigd. Vanwege verwachte verdere daling van deze sector blijven we hier kwetsbaar;

Tabel 3:

- de werkloosheid in de gemeente is meer toegenomen dan het provinciale gemiddelde.

Kortom, de **urgentie** voor een **stevig en vernieuwend economisch beleid** is volop aanwezig. Dat betekent in ieder geval dat deze thema's wat ons betreft in de volgende bestuursperiode bestuurlijk en ambtelijk stevig moeten worden gepositioneerd. Wij pleiten voor een gecoördineerde aanpak van **economie en recreatie & toerisme**, bij voorkeur bestuurlijk in **één portefeuille** verankerd.



3. Terugblik en evaluatie

In 2006 heeft de CCO de volgende speerpunten geformuleerd.

- Versterking accountmanagement bedrijven;
- Versterking van de centrumfunctie van Oosterwolde;
- Intensiveren/verbeteren overleg CCO met B&W en gemeenteraad;
- Versterking van recreatie en toerisme;
- Inschakelen van zittende ondernemers (als ambassadeurs?) bij aanpak/acquisitie van zich meldende potentiële bedrijfsvestigers;
- Ontwikkeling/verbetering arbeidsmarktbeleid en aansluiting lokale onderwijs en arbeidsmarkt;
- Verbeteren van beheer en onderhoud van de bedrijventerreinen;
- Woningbouw strategisch en actief inzetten als economische factor;
- Verbeteren van de infrastructuur van de gemeente Ooststellingwerf.
- Onderzoek naar de specifieke kansen van de levensmiddelenindustrie in onze gemeente;

Bezien vanuit de economische ontwikkelingen, de nieuwe beleidskaders van de provincie Friesland en de belangrijke rol van het gemeentebestuur (de autonomie en verantwoordelijkheid van de gemeente is bijvoorbeeld op het terrein van de ruimtelijke ordening toegenomen) blikken we terug op deze speerpunten en komen we tot conclusies voor de toekomst.

We hebben terugkijkend kunnen waarnemen, dat economie en ondernemen in onze gemeente meer in de belangstelling is komen te staan. We hebben in de afgelopen jaren nadrukkelijk willen investeren in de relatie met de gemeente. Andersom stellen we vast, dat de gemeente ook heeft willen investeren in de relatie met het bedrijfsleven. We zijn blij met deze ontwikkelingen. We benoemen de resultaten:

- Er is een nieuw inkoop- en aanbestedingsbeleid ontwikkeld;
- De relatie tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid is verbeterd;
- De samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme is in ontwikkeling, maar moet verder worden opgepakt;
- Het overleg tussen de gemeente en het bedrijfsleven is in het algemeen verbeterd;
- De sinds 2009 door de gemeente maandelijks uitgegeven "Update voor ondernemers" levert een bijdrage aan de communicatie;
- Er is volop gewerkt aan planontwikkeling voor het centrum van Oosterwolde (Centrumplan en Venekoten-Noord);
- Bedrijventerrein Venekoten-Zuid-Nieuw is ontwikkeld en verkoop/uitgave van kavels gestart;
- Er is door ons een grote inzet gepleegd richting de gemeente en (deels gezamenlijk met de gemeente) richting de provincie om de N381 te realiseren in dubbelbaans (2x2) uitvoering;
- Het zeer recent gestarte "Omgevingsloket" voor contact/vragen m.b.t de afdelingen VROM/Cluster Vergunningen (b)lijkt een goed initiatief en wordt nu al als zeer positief ervaren (competent en oplossingsgericht).

Tegelijk stellen we ook vast, dat op een aantal onderwerpen wel inspanning is geleverd maar dat echt resultaat nog moet worden geboekt. We noemen een paar concrete punten:

- Het omgaan met potentiële nieuwe bedrijfsvestigers kan naar ons oordeel beter;
- De genomen maatregelen m.b.t. inrichting van het “Ondernemersloket” zijn onvoldoende. Het accountmanagement wat vanuit deze afdeling moet worden uitgevoerd dient beter te worden ondersteund vanuit een klantvriendelijker cultuur binnen de gehele gemeentelijke organisatie. Hiermee kan de service worden opgevoerd;
- De effectiviteit van interne procedures bij de gemeente kan en moet beter;
- We hebben parkmanagement nog niet van de grond kunnen krijgen;
- In de ontwikkeling van Appelscha zijn stappen gezet, maar om de voortgang er in te houden (b)lijkt een regiefunctie nodig;
- De verkenning van de kansen van de levensmiddelenindustrie is niet van de grond gekomen;
- Uit een inmiddels uitgevoerd evaluatieonderzoek blijkt dat de uitvoering van het nieuwe inkoop- en aanbestedingsbeleid, o.a. gericht op betere kansen voor lokale ondernemers, nog voor verbetering vatbaar is;
- V.w.b. de doeltreffendheid en de doelmatigheid van het gemeentelijk economisch beleid verwijzen we hier korthedshalve naar het in oktober 2009 verschenen rapport Rekenkameronderzoek en dan met name naar de hoofdstukken 3.1 en 3.5. De inhoud hiervan en de daarop betrekking hebbende beoordeling en aanbevelingen in hoofdstuk 6 worden door ons nadrukkelijk onderschreven.

Het economisch beleid moet zich in de komende 4 jaar echt richten op het verzilveren van de kansen, het uitvoeren van concrete projecten. De energie dient zich vooral te richten op **uitvoering van bestaande plannen**. De CCO vindt het verder wenselijk dat het gemeentelijk beleid zich concentreert op zaken die ook daadwerkelijk door de gemeente te beïnvloeden zijn.

Concreet: wel aandacht voor een klantvriendelijke benadering van ondernemers, maar geen lokale klimaatagenda.

De CCO heeft ook kritisch gekeken naar de eigen rol. Ook voor de CCO geldt dat we ons willen concentreren op zaken die we daadwerkelijk kunnen beïnvloeden. In dat kader zullen we ons in de komende periode bijvoorbeeld niet meer richten op de specifieke kansen van de levensmiddelenindustrie maar op basis van onze positieve ervaringen wel blijven investeren in de relatie met het onderwijs. Als CCO realiseren we ons dat het ontwikkelen van een goed ondernemersklimaat in onze regio niet alleen een zaak van de gemeente is. We zien daarin ook onze eigen verantwoordelijkheid. In het volgende hoofdstuk zetten we onze prioriteiten kort en bondig neer.

4. De keuze van het bedrijfsleven

De CCO realiseert zich dat keuzes noodzakelijk zijn om daadwerkelijk resultaat te boeken. Voor de komende jaren zet de CCO in op de verdere versterking van de relatie tussen de gemeente en het bedrijfsleven. De versterking van deze relatie zien wij als een noodzakelijk fundament voor een gezamenlijke versterking van de economie van ons gebied. Daarnaast willen wij inzetten op de echte uitvoering van twee topprojecten:

- De (gefaseerde) uitvoering van de versterking van het centrum van Oosterwolde moet ter hand worden genomen;
- Toerisme en recreatie (Appelscha) moeten verder worden ontwikkeld;

4.1 Versterking centrum Oosterwolde

De aanpak van het centrum van Oosterwolde (**Centrumplan** en Transformatie **Venekoten-Noord**) is naar de mening van de CCO van groot strategisch belang voor de gemeente Ooststellingwerf. Wij willen ons niet zozeer uitspreken over de inhoudelijke opzet van deze plannen, maar we benadrukken wel dat de vernieuwing en verbetering van het centrum van Oosterwolde wat ons betreft essentieel is voor de verdere sociaal-economische ontwikkeling van onze gemeente. Versterking van het centrum van Oosterwolde zorgt voor:

- een beter imago;
- een impuls voor de toeristische en recreatieve ontwikkeling van de gemeente;
- toevoeging van aantrekkelijke woonlocaties in/nabij het centrum en oplossing van huidige verpaupering Venekoten-Noord;
- directe werkgelegenheid.

De CCO is van mening dat de gemeente Ooststellingwerf bereid moet zijn om te investeren in deze plannen. Niet alleen door inzet van menskracht en het verlenen van planologische medewerking (zoals overigens al volop gebeurt) maar ook door maximaal in te zetten op het binnenhalen voor onze gemeenschap van beschikbare subsidies van Rijk en Provincie en de bereidheid om (een deel van) het eventuele financiële tekort als gemeente te dragen. Oriëntatie op mogelijkheden tot (financiële) participatie in de realisering en uitvoering van projecten door (lokale) ondernemers verdient daarbij hernieuwde aandacht.

4.2 Verdere ontwikkeling van toerisme en recreatie

De ontwikkeling van recreatie en toerisme biedt een grote kans voor onze gemeente. Om deze kansen echt te benutten is op twee fronten actie nodig. In de eerste plaats is een **versterking** van het **toeristisch recreatieve aanbod** nodig. De ontwikkeling van de kern Appelscha heeft al veel aandacht gevraagd van de gemeente Ooststellingwerf. De CCO heeft daar grote waardering voor, maar we zijn ook van mening dat het project in de komende periode nog veel aandacht nodig zal hebben. Een **initiërende en krachtige regie** is noodzakelijk om partijen te interesseren en bij elkaar te brengen. Hier ligt een rol voor de gemeente om dit op te starten. De CCO is graag bereid om hierin mee te denken, te adviseren en/of te participeren.

Naast een goed aanbod, blijft het noodzakelijk om toeristisch Ooststellingwerf goed op de kaart te zetten. De CCO kan zich vinden in de lijn die daarvoor in het rapport "Profielontwikkeling Zuidoost Fryslân" is ontwikkeld. Wat ons betreft sluit de gemeente Ooststellingwerf zich aan bij deze lijn (meer aansluiting bij Fryslân dan bij Drenthe).

4.3 Verdere ontwikkeling van de relatie tussen de gemeente en de ondernemers

In de afgelopen jaren heeft de relatie tussen ondernemers en de gemeente zich in positieve zin ontwikkeld. Op regelmatige basis is er overleg tussen het college, de gemeenteraad en het bestuur van de CCO. De relatie tussen overheid en ondernemers heeft zich daarmee op het collectieve niveau goed ontwikkeld. Daarnaast zijn ook de contacten tussen de gemeente en individuele ondernemers verbeterd. Hierbij kan het gaan om het verlenen van een bouwvergunning, het uitvoeren van milieutoezicht maar ook om contacten die gericht zijn op het plaatsen van werkzoekenden. De CCO is van mening, dat bij al deze contacten nog winst is te halen. De CCO pleit voor een geïntegreerde ondernemersbenadering. De contacten tussen de ondernemers en de diverse afdelingen van de gemeente dienen wat betreft opzet, stijl, aanpak en manier van communiceren **klantvriendelijker, efficiënter, sneller en duidelijker** te zijn.

Het Normenkader Bedrijven zoals is vastgesteld door de Vereniging Nederlandse Gemeenten in samenwerking met het ministerie van Economische Zaken biedt wat dat betreft goede aanknopingspunten. De kwaliteitseisen die aan de dienstverlening aan ondernemers worden gesteld zijn helder in dit Normenkader beschreven. Het gaat om het voldoen aan de aanvraagtermijn, inhoudelijke kennis en deskundigheid, actualiteit van de gemeentelijk informatie etc. De CCO zou op dit punt tot een concreet plan van aanpak en afspraken willen komen. De gemeente zal voldoende menskracht en middelen beschikbaar moeten stellen voor de dienstverlening aan ondernemers. De CCO stelt voor om te komen tot een goed en **servicegericht ondernemersloket** dat adequaat wordt ondersteund

vanuit de gehele gemeentelijke organisatie. Dit ondernemersloket dient bestuurlijk te vallen onder de portefeuillehouder economische zaken. Overigens blijkt uit het al genoemde Normenkader ook, dat een goed georganiseerde dienstverlening aan ondernemers voor de gemeente een kostenbesparing kan opleveren.

Al deze contacten hoeven overigens niet alleen te ontstaan op basis van een vraag of een actie vanuit een ondernemer. Ondernemers kunnen ook actief door de gemeente worden benaderd. Op deze manier kan een waardevol bestand van informatie over het bedrijfsleven in de gemeente worden opgebouwd. De CCO zal initiatieven die op dit punt worden genomen ondersteunen. Als het gaat om de activiteiten van het ondernemersloket willen we het Werkplein in Heerenveen erbij betrekken. Benadering van ondernemers met vraagstukken op het gebied van werkloosheid en vacatures en mogelijke plaatsing (leerwerkplekken) van werkzoekenden vanuit de gemeente (WWB) en UWV-Werkbedrijf willen we zoveel als mogelijk vanuit één punt organiseren. Kortom, we willen het **Werkplein** in de **nabijheid** van de **ondernemers**.



4.4 Acquisitie

De CCO wil zorgvuldig omgaan met de acquisitie van nieuwe bedrijven. We overschatten de mogelijkheden niet en willen geen “grootscheepse en brede” campagne opzetten. Wel willen we zeer zorgvuldig en dienstbaar omgaan met bedrijven die “spontaan” langskomen en interesse tonen. Wij stellen voor ondernemers daarbij in te schakelen en te gebruiken als “ambassadeurs”.

We verwijzen hierbij graag naar een recent voorbeeld hoe de samenwerking tussen ondernemers en gemeente tot een mooi resultaat kan leiden. Een zittende ondernemer tipte de gemeente aangaande een in een buurgemeente gevestigd bedrijf, dat zocht naar een alternatieve locatie om de groei van het bedrijf voort te kunnen zetten. Met een snelle gezamenlijke actie van de burgemeester en de bedrijvenacquisiteur kon de eigenaar van het bedrijf worden overtuigd om zich in Ooststellingwerf te vestigen. Met een bos bloemen werd deze lead “beloond” en met een artikeltje in de Nieuwe Ooststellingwerfer werd dit positieve nieuws gecommuniceerd.

4.5 Woningbouw in aansluiting op de mogelijkheden van de markt

De CCO is overtuigd van de directe relatie tussen het economisch vestigingsklimaat en de woningbouw. Een goed woonklimaat is een economische vestigingsplaatsfactor. Daarnaast creëert woningbouw directe werkgelegenheid in een aantal sectoren. De aantrekkelijke ligging van Ooststellingwerf (natuur in de buurt) en steden in de nabijheid (Drachten, Assen) is in de afgelopen jaren voor veel mensen aantrekkelijk gebleken. Er is sprake geweest van een migratieoverschot. In het licht van de actuele discussie over krimp is het belangrijk om hier een afgewogen beleid voor te ontwikkelen. De CCO pleit voor een ambitieuze benadering waarin de kwaliteiten van Ooststellingwerf optimaal worden benut. Wij zien geen aanleiding om op basis van de algemene demografische ontwikkelingen ook voor Ooststellingwerf op voorhand al uit te gaan van een forse daling van het aantal inwoners c.q. het aantal huishoudens. Het uitgevoerde woningbehoefteonderzoek toont aan, dat het mogelijk is om specifieke doelgroepen aan onze gemeente te binden. De bestaande woningbouwprojecten zullen voorzien in de behoefte van diverse doelgroepen. We pleiten ervoor om daarnaast ook specifieke locaties te ontwikkelen voor woningen in het **hogere segment** (boven € 400.000). We zijn ervan overtuigd, dat de kwaliteiten van ons gebied daarvoor geschikt zijn.

Wat betreft woningbouw in de dorpen, zien we mogelijkheden voor mensen die een voorkeur hebben voor het wonen met een dorps karakter. Wij pleiten ervoor, dat bestemmingsplannen hiervoor ruimte bieden. Juist op deze locaties liggen mogelijkheden voor particulier opdrachtgeverschap. Bij grotere woningbouwprojecten dient ook het regionale bedrijfsleven overigens in de gelegenheid te worden gesteld om een rol te spelen.

4.6 Versterking vitaliteit van de bestaande bedrijfsomgeving

Naast de realisatie van enkele vernieuwende projecten is aandacht voor een bereikbare, schone, veilige en economisch vitale bedrijfsomgeving altijd van belang. In die zin gaat het eigenlijk niet om een project. We noemen het hier omdat we graag met de gemeente in overleg willen over de vraag, op welke manier ondernemers en overheid meer voor elkaar kunnen betekenen. Als er sprake is van een veiligheidsprobleem op een bedrijventerrein (in Haulerwijk is dat concreet aan de orde), willen we dat gezamenlijk oppakken. Als er een nieuw bedrijventerrein is aangelegd, hoe houden we dat dan bij de tijd.

We noemen hierbij ook het fenomeen **“ondernemersfonds”**. In veel gemeenten is de afgelopen jaren gesproken over de mogelijkheid en wenselijkheid van een ondernemersfonds. Hierbij wordt via de gemeente een financiële heffing opgelegd aan ondernemers in de hele gemeente of in een bepaald gebied. Met de opbrengst daarvan kunnen groepen ondernemers bepaalde activiteiten uitvoeren. Te denken valt aan activiteiten op het gebied van marketing en promotie van een centrumgebied en aan het realiseren van bepaalde activiteiten op een bedrijventerrein, bijvoorbeeld op het gebied van **parkmanagement**. De CCO staat positief-kritisch ten opzichte van de instelling van één of meer ondernemersfondsen in onze gemeente. Wel is een zorgvuldige discussie over de voor- en nadelen van dit instrument nodig. De CCO wil hierover in gesprek met collega-ondernemersorganisaties binnen de gemeente. Vanuit de gemeente verwachten we een meedenkende houding.

4.7 Infrastructuur

De CCO pleit voor een verkeers- en vervoersbeleid waarin bereikbaarheid, doorstroming en verkeersveiligheid met elkaar in balans worden gebracht. Dat vertaalt zich in aandacht voor de volgende zaken:

- Na mede door de CCO geïnitieerde krachtige gezamenlijke actie vanuit de regio Zuidoost Friesland heeft Provinciale Staten onlangs besloten om een opening te bieden en extra fondsen beschikbaar te stellen voor dubbelbaans (2 x 2) uitvoering van de nieuwe N381 tussen Drachten en Donkerbroek. Wij beschouwen dit als zeer positief en als het best haalbare resultaat. De (financiële) bijdrage die daarbij van de betrokken gemeenten wordt gevraagd zal in de komende maanden onderwerp van bespreking worden tussen provincie en gemeenten. Wij dringen er nadrukkelijk op aan om de geboden opening te benutten en in dit overleg te komen tot een voor partijen acceptabel compromis. Het uiteindelijke doel **“N381 dubbelbaans tot Donkerbroek” moet absoluut gerealiseerd worden**. Een (beperkte) financiële bijdrage van gemeenten mag het behalen van dit resultaat niet in de weg staan;
- De Noord-Zuid verbinding Haulerwijk-Wolvega mag niet ten prooi vallen aan verkeersbelemmerende maatregelen. Het is van vitaal belang dat deze weg een stroomfunctie behoudt;
- De gemeente Ooststellingwerf dient zich actief op te stellen naar buurgemeenten als het gaat om de externe ontsluiting. Als voorbeeld noemen we de rondweg Leek die van groot belang is voor de ontsluiting van Haulerwijk;
- De kwaliteit van het onderliggend wegennet (erftoegangswegen) dient te worden bewaakt;
- Het bedrijfsleven dient te worden betrokken bij het opstellen van het gemeentelijk verkeers- en vervoersplan (GVVP).



4.8 Ruimtelijk Detailhandelsbeleid

De CCO is voorstander van een zorgvuldig ruimtelijk detailhandelsbeleid. Concreet houdt dit in dat detailhandelsbedrijven op goede locaties worden gevestigd. Bedrijven in de detailhandel zijn immers gebaat bij vestiging in elkaars nabijheid. Het beleid dient gericht te zijn op een versterking van de positie van de centra in onze gemeente. Binnen de kaders van een verantwoorde ruimtelijke ordening zijn wij voorstander van **vrije vestiging** van bedrijven.

4.9 Het EcoMunityPark

Wij ondersteunen het initiatief om te komen tot de ontwikkeling van het eerste eco-werklandschap in Nederland (Het EcoMunityPark). Realisatie van dit plan zal naar onze mening direct bijdragen aan het imago en de versterking van de economie van onze gemeente. Het concept maakt een krachtige verbinding tussen economie, cultuur en sociale omgeving. Het biedt zelfs kansen om het toeristisch-recreatieve product van onze regio te versterken. Wij vertrouwen er op dat de gemeente loyaal zal blijven meewerken aan de realisatie van dit concept.

5. Slot

In de inleiding hebben we al aangegeven: de gemeente doet er toe als het gaat om economie en ondernemen. De CCO kiest voor een intensieve samenwerking met de gemeente. Onze speerpunten hebben we kort neergezet. We vertrouwen erop, dat de politiek in Ooststellingwerf met ons overtuigd is van het belang van een vitale economie. We realiseren ons ook, dat de gemeente in de komende jaren voor een financiële uitdaging zal staan. Dat betekent bezuinigen waar dat kan, investeren waar dat moet. Wat ons betreft is helder waar het accent van de investeringen moet liggen. **Samen zijn we aan zet.**

6. Samenstelling Begeleidingsgroep en Klankbordgroep

De begeleidingsgroep bestond uit:

Jeep Dijkstra
Roelof Hamster
Ale Kort
Ben Muijselaar

De klankbordgroep bestond uit:

- Willem Boonstra
- Ate Buiteveld
- Maarten Bunnik
- Johan Elsenaar
- Jan Hendrik Hummel
- Wybe Iedema
- Foeke Kuiper
- Harm Louwes
- Gert Sjoerdstra
- Barry Veenstra

7. Geraadpleegde bronnen

- CPB (Macro Economische Verkenning, december 2009)
- Noordelijk Arbeidsmarkt Verkenning (oktober 2009)
- "Tussen ambitie en realisatie" Rekenkameronderzoek economisch beleid Ooststellingwerf, (oktober 2009)
- Structuurvisie Gemeente Ooststellingwerf (2009)
- Rapport Profielontwikkeling Zuidoost Fryslân (september 2009)
Rapport: www.ooststellingwerf.nl
Samenvatting: www.plattelansprojecten.nl
- Streekplan provincie Friesland
- Cijfermateriaal Kamer van Koophandel Noord Nederland
- Normenkader voor bedrijven (met name Deel I):
www.vng.nl
www.senternovem.nl/bewijsvangoededienst
- www.mkb.nl



COMMERCIËLE CLUB OOSTSTELLINGWERF

selectief en doelgericht

Commerciële Club Ooststellingwerf
Postbus 152
8530 AD Oosterwolde

www.ccooststellingwerf.nl
info@ccooststellingwerf.nl

Contactpersoon: J. Dijkstra
Telefoon: (0516) 51 46 25

Toekomstvisie 2010-2014 | selectief en doelgericht